

Regulamin programu „Satysfakcja Gwarantowana”

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
§ 1 [Określenie ORGANIZATORA]	3
§ 2 [Cel programu]	3
§ 3 [Zakres programu]	3
§ 4 [Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu]	3
§ 5 [Przedmiot programu]	4
§ 6 [Określenie nabywcy]	4
§ 7 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]	4
§ 8 [Obowiązek powiadomienia ORGANIZATORA]	4
§ 9 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]	5
II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKcja GWARANTOWANA”	5
§ 10 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]	5
§ 11 [Nabyte wady techniczne towaru]	5
§ 12 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]	5
§ 13 [Udział w innych formach promocji produktu]	6
§ 14 [Przepisy odrębne]	6
III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE	6
§ 15 [Czas zakupu towaru]	6
§ 16 [Określenie dnia zakupu]	6
§ 17 [Termin i miejsce zwrotu towaru]	6
§ 18 [Zachowanie terminu]	7
§ 19 [Stan zwracanego towaru]	7
§ 20 [Opis przyczyny zwrotu]	7
§ 21 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]	7
§ 22 [Termin zwrotu i cena zakupu]	7
§ 23 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]	7
§ 24 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]	8
§ 25 [Odmowa przyjęcia towaru]	8
§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]	8
IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	8
§ 27 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]	8
§ 28 [Dopuszczalność przekazywania danych osobowych podmiotom trzecim]	9

§ 29 [Prawo dostępu do danych osobowych]	9
§ 30 [Usunięcie danych osobowych].....	9
V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	9
§ 31 [Kontakt z uczestnikami programu]	9
Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu	10

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA]

ORGANIZATOREM programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717 określana w dalszej części regulaminu jako ORGANIZATOR współpracująca w tym zakresie z Procter & Gamble International Operations SA z siedzibą w Genewie, 47 Route de Saint-Georges, CH-1213 Petit Lancy SWITZERLAND. ORGANIZATOR zleca obsługę programu TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 50 000,00 określana dalej jako KOORDYNATOR.

§ 2 [Cel programu]

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom zakupu wyrobów ORGANIZATORA możliwie jak najlepszej jakości oraz możliwości ich zwrotu, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, przy zapewnieniu nabywcom ograniczenia ich ryzyka ekonomicznego nabycia produktów objętych programem, w razie braku takiej satysfakcji. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych.

§ 3 [Zakres programu]

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez ORGANIZATORA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej nowo zakupione produkty marki „Braun”:

- męskie golarki elektryczne Braun z serii: Series 7, Series 5, CoolTec oraz WaterFlex
- depilatory Braun z serii: Silk-épil 9, Silk-épil 7, Silk-épil 5 oraz zestaw do depilacji i oczyszczania twarzy Braun FACE
- zestaw do pielęgnacji ciała i twarzy: Silk-épil 9
- IPL Silk-expert Venus
- produkty do pielęgnacji włosów Braun z serii: Satin Hair™ 7, Satin Hair™ 5 oraz Satin Hair™ Colour
- blendery ręczne Braun z serii: Multiquick 3, Multiquick 5, Multiquick 5 Vario, Multiquick 7
- żelazka parowe Braun z serii: TexStyle 5, TexStyle 7

§ 4 [Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu]

ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do rozszerzenia lub zawężenia zakresu produktów objętych programem „Satysfakcja Gwarantowana” znajdujących się w ofercie. Aktualna lista produktów każdorazowo zostanie umieszczona w regulaminie programu.

§ 5 [Przedmiot programu]

ORGANIZATOR zapewnia realizację prawa nabywcy do zwrotu produktu objętego zakresem niniejszego programu, które przysługuje nabywcy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu produktu wymienionego powyżej w § 3 jeżeli walory użytkowe danego produktu nie są dla niego z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego regulaminu.

§ 6 [Określenie nabywcy]

Program kierowany jest do nabywców, którzy posiadają rachunek bankowy w złotych polskich, prowadzony w Rzeczypospolitej Polskiej. Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w sieci sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

- a) Uczestnikami programu mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w programie jest dobrowolne.
- b) Z programu wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności.

§ 7 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu towaru, o którym mowa powyżej w § 5 nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA, dotyczących zakupionych przez siebie produktów ORGANIZATORA. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu w ramach trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych.

§ 8 [Obowiązek powiadomienia ORGANIZATORA]

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej dotyczącej zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia do zwrotu określonego powyżej w § 5, jest zobowiązany do poinformowania o tym ORGANIZATORA, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

§ 9 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca ma obowiązek, bez wezwania wierzyciela, niezwłocznego zwrotu wszelkich nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 8, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 5 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

§ 10 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego z wymienionych w § 3 produktów marki Braun. Zwrot jakiegokolwiek produktu przez Nabywcę we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” wyklucza możliwość kolejnego zwrotu któregośkolwiek produktu objętego niniejszym regulaminem w niniejszej edycji programu.

§ 11 [Nabyte wady techniczne towaru]

Uprawnienie nabywcy określone w § 5 nie dotyczy towarów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikłe z:

- a) przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
- b) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji;
- c) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek;
- d) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
- e) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez ORGANIZATORA;
- f) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania nabywcy lub osób trzecich, za które ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponosi odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności produktu do normalnego użytku.

§ 12 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego produktu lub przepisach o rękojmi albo niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru, o którym mowa powyżej w § 5.

§ 13 [Udział w innych formach promocji produktu]

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie przepisy § 7, 8 i 9 niniejszego regulaminu.

§ 14 [Przepisy odrębne]

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych, konkursów lub akcji promocyjnych przygotowanych przez ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA na zlecenie ORGANIZATORA mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 13, w tym mogą wykluczać możliwość udziału w Programie.

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE

§ 15 [Czas zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sprzedaży detalicznej jednego z produktów wskazanych w § 3 regulaminu w terminie od dnia 01.01.2016 r. do dnia 30.09.2016 r.

§ 16 [Określenie dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym.

§ 17 [Termin i miejsce zwrotu towaru]

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 5 regulaminu, ma obowiązek dostarczyć produkt w terminie 60 dni od dnia jego zakupu pod poniższy adres. Liczy się data wpływu do siedziby KOORDYNATORA.

TQ Group Sp. z o.o.

ul. Albańska 18/6

60-123 Poznań

„Satysfakcja Gwarantowana”

§ 18 [Zachowanie terminu]

Do biegu terminu określonego w § 17 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu, rękojmi lub niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.

§ 19 [Stan zwracanego towaru]

Nieuszkodzony, czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy produkt powinien być przesłany w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, a także z dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT.

§ 20 [Opis przyczyny zwrotu]

Do zwracanego produktu nabywca powinien dołączyć opis przyczyn braku satysfakcji z produktu. Postać przyczyny zwrotu produktu nie ma wpływu na prawo nabywcy do uzyskania zwrotu ceny nabycia.

§ 21 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

§ 22 [Termin zwrotu i cena zakupu]

ORGANIZATOR zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki, z zastrzeżeniem iż w przypadku, gdy cena zakupu w sposób rażący przewyższa średnią cenę detaliczną na rynku polskim w czasie zakupu, ORGANIZATOR może skorygować zwracaną kwotę do wysokości takiej średniej ceny detalicznej. Zwrot kwoty zakupu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi: koszty przesyłki, dojazdu do sklepu.

§ 23 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 5 ma obowiązek wskazać numer rachunku bankowego do zwrotu pieniędzy w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” oraz wszelkie inne dane potrzebne dla realizacji przelewu bankowego przez ORGANIZATORA zgodnie z formularzem zwrotu produktu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 24 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]

Informacje zawarte w opisie przyczyny zwrotu produktu określonym powyżej w § 20, będą wykorzystywane przez ORGANIZATORA celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb docelowych odbiorców.

§ 25 [Odmowa przyjęcia towaru]

W wypadku braku podstaw dla uwzględnienia roszczenia nabywcy do zwrotu produktu objętego programem za zwrotem – z zastrzeżeniem § 22 powyżej – ceny nabycia, ORGANIZATOR nie uzna zwrotu produktu w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana”. W takim wypadku ORGANIZATOR w terminie określonym powyżej w § 22 powiadamia nabywcę o odmowie przyjęcia towaru na adres e-mail wskazany przez nabywcę w formularzu zwrotu towaru, stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu, a nabywca ma obowiązek odebrać produkt na własny koszt w terminie 60 dni od dnia przesłania zwracanego produktu do ORGANIZATORA. Brak powiadomienia o braku podstaw dla roszczeń nabywcy, o którym mowa wyżej, w przewidzianym powyżej terminie oznacza uznanie roszczenia nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]

ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w przesłaniu pieniędzy za zwrócony produkt z powodu podania niepełnych lub błędnych danych osobowych, adresowych lub bankowych. W takim wypadku nabywcy nie przysługuje roszczenie o zwrot zwróconego produktu. ORGANIZATOR nie ponosi też żadnej odpowiedzialności za inne zachowania nabywcy lub podmiotów, którymi nabywca się posługuje.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 27 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]

Nabywca biorąc udział w programie i dokonując zwrotu produktu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez ORGANIZATORA oraz udostępnianie danych osobowych Procter & Gamble International Operations SA z siedzibą w Genewie oraz powierzenia ich do przetwarzania TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst. jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu umożliwienia realizacji celów niniejszego programu określonych regulaminem, w szczególności wypłacenia nabywcy pieniędzy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie,

ustalenia prawa nabywcy do żądania zwrotu pieniędzy oraz analizy statystycznej polegającej na badaniu opinii nabywców na temat produktów objętych niniejszym programem.

§ 28 [Dopuszczalność przekazywania danych osobowych podmiotom trzecim]

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby określone powyżej w § 27.

§ 29 [Prawo dostępu do danych osobowych]

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez ORGANIZATORA w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego poprawienia lub usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu i oznacza obowiązek nabywcy do niezwłocznego zwrócenia ORGANIZATOROWI świadczeń, jakie nabywca otrzymał w związku z uczestnictwem w programie.

§ 30 [Usunięcie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów programu, jeśli uczestnik nie wyraził zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, są niezwłocznie usuwane i niszczone przez ORGANIZATORA.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 31 [Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem www.braun.com/pl. Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem ORGANIZATORA wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

Informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” można uzyskać również pod numerem telefonu +48 61 83 000 95, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00.

Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

Informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” można uzyskać również pod adresem mail satysfakcja@tgg.pl.

